

Multimedia Wettbewerbe 2010

<b>Wettbewerb</b>	<b>Kategorie</b>	<b>Einsendeschluß</b>	<b>Veranstalter/Information</b>	<b>Gebühren</b>	<b>Preisverleihung</b>
ADC Deutschland	Digitale Medien	15. Januar 2010	ADC Deutschland, <a href="http://www.adc.de">www.adc.de</a>	220–820 Euro pro Beitrag	14. Mai 2010
ADC New York	Interactive Design and Advertising	22. Januar 2010	ADC, <a href="http://www.adcglobal.org">www.adcglobal.org</a>	100–500 USD pro Beitrag	Mai 2010
Addy Award	Interaktive Medien	März 2010	The Worldwide Addy Awards, <a href="http://www.aaf.org">www.aaf.org</a>	ab 150 USD	12. Juni 2010
Andy Awards	Interaktive Medien	4. Januar 2010	International Andy Awards, <a href="http://www.andyawards.com">www.andyawards.com</a>	235–500 USD	7. April 2010
Annual Multimedia	Multimedia-Produktionen	Frühjahr 2010	Metropolitan Verlag, <a href="http://www.annual-multimedia.de">www.annual-multimedia.de</a>	noch nicht fixiert	Dezember 2010
BOB Best of Business-to-Business	Multimedia- und digitale Anwendungen	22. Dezember 2009	Kommunikationsverband, <a href="http://www.bobaward.de">www.bobaward.de</a>	300–450 Euro pro Beitrag	April 2010
Cannes Cyber Lions	Online-Marketing und -Werbung, Mobile	19. März 2010	International Advertising Festival, <a href="http://www.canneslions.com">www.canneslions.com</a>	270–1.150 Euro	20.–26. Juni 2010
CCA	Online Spots, Digitale Medien, Werbung in digitalen Medien	19. Januar 2010	Creativ Club Austria, <a href="http://www.creativclub.at">www.creativclub.at</a>	30–350 Euro pro Beitrag	19. März 2010
Clio Awards	Interactive	19. Januar 2010	Clio Awards, <a href="http://www.clioawards.com">www.clioawards.com</a>	150–1.000 USD	Mai 2010
Comprix	Digitale, Interaktive Medien	Februar 2010	Comprix, <a href="http://www.comprix.com">www.comprix.com</a>	150–250 Euro pro Beitrag	Mai 2010
Cresta Awards	Interaktive Medien	März 2010	Creative Standards International, <a href="http://www.cresta-awards.com">www.cresta-awards.com</a>	ab 225 USD	Oktober 2010
D&AD	Mobile Marketing, Websites, Online-Werbung	27. Januar 2010	British Design & Art Director Association, <a href="http://www.dandad.org">www.dandad.org</a>	ab 295 Euro pro Einreichung	26. April 2010
Das Mobile	Mobile Marketing	September 2010	CommClubs Bayern, <a href="http://www.commclubs-bayern.de">www.commclubs-bayern.de</a>	ab 180 Euro	Oktober 2010
Deutscher Multimedia Award	Online-, Offline- und Kioskanwendungen	April 2010	AwardsUnlimited "DMMA", <a href="http://www.multimedia-award.de">www.multimedia-award.de</a>	ab 300 Euro pro Beitrag	Juni 2009
Deutscher PR-Preis	Online-Relations	Mai 2010	DPRG, <a href="http://www.der-deutsche-pr-preis.de">www.der-deutsche-pr-preis.de</a>	ab 195 Euro	Anfang Oktober 2010

Dubai Lynx	Interactive	1. Februar 2010	Dubai Lynx Awards, www.dubailynx.com	ab 260 USD pro Beitrag	14.–16. März 2010
Econ - Award – Jahrbuch der Werbung	Digitale Medien	12. Oktober 2009	EconVerlag c/o Ullstein Buchverlage, Berlin, www.jdw.de	ab 920 Euro	4. Februar 2010
Epica Awards	Interactive	September 2009	Epica Awards, www.epica-awards.com	ab 375 Euro	22. Januar 2010
Eurobest Awards	Interactive	Oktober 2010	Eurobest Awards Limited, www.eurobest.com	240 GBP	Ende November 2010
Europrix Multimedia Award	Nachwuchswettbewerb für Multimedia Projekte	Juli 2010	Europrix Office c/o ICNM – International Center for New Media, www.europrix.org	ab 50 Euro	November 2010
Food & Beverages Award	Digitale Medien, Online-Werbung	28. Februar 2010	Food & Beverages, www.fab-awards.com	ab 100 GBP	Ende Mai 2010
Golden Drum	Interactive	September 2010	Golden Drum Advertising Festival, www.goldendrum.com	ab 200 Euro	4.–8. Oktober 2010
Golden Award of Montreux	Web, Online, Viral, CD	15. März 2010	Golden Award of Montreux, www.goldenawardmontreux.com	170–220 CHF	Ende April 2010
Internet Advertising Competition	Online-Werbung	30. Januar 2010	Web Marketing Association, www.iacaward.org	ab 175 USD	März 2010
London International Advertising Award	Digital, Web, Mobile	30. Juni 2010	London International Advertising Awards, www.liaawards.com	ab 200 GBP	8. November 2010
New Media Award	Online- und Mobilekampagnen	15. Januar 2010	InteractiveMedia CCSP, www.newmedia-award.de	kostenlos	29. April 2010
New York Festival International Advertising Awards	Digital und Interaktive Werbung	11. Januar 2010	Deutsche Repräsentanz: Peter Strahlendorf, www.newyorkfestivals.com	ab 225 USD pro Beitrag	Juni 2010
New York Festival AME	Interactive Marketing, Social Media, Mobile, Games	1. Dezember 2009	Deutsche Repräsentanz: Peter Strahlendorf, www.ameawards.com	675 USD pro Beitrag	August 2010
New York Festival The Midas Awards	Website, Online Werbung, CD-ROM	Ende April 2010	Deutsche Repräsentanz: Peter Strahlendorf, www.midasawards.com	ab 225 USD pro Beitrag	Oktober 2010
New York Festival The Global Award	Website, Banner, Advergame	Mai 2010	Deutsche Repräsentanz: Peter Strahlendorf, www.theglobalawards.com	ab 195 USD pro Beitrag	November 2010

One Show	Interactive	12. Februar 2010	The One Club for Art and Copy, www.oneclub.org	ab 300 USD pro Einreichung	10.–14. Mai 2010
Red Dot Award Communication Design	Interaktive Medien	Mai 2010	Red Dot GmbH, www.red-dot.de	ab 90 Euro	Dezember 2010
Spotlight Festival	Web & Mobile	15. Januar 2010	Frey Film, www.spotlight-festival.de	ab 200 Euro	4.–5. März 2010
Staatspreis Multimedia und E-Business	Multimedia, E-Business, Mobile Business, Förderpreis, Innovationspreis	Mai 2010	International Center of New Media, www.multimedia-staatspreis.at	30–120 Euro pro Einreichung	September 2010
Webby Awards	Websites, Interactive Advertising & Media, Online Film & Video, Mobile Web	18. Dezember 2009	The Webby Awards, www.webbyawarda.com	150–495 USD	14. Juni 2010
WebAd	Online-Werbung, Mobile Marketing	April 2010	IAB Austria, www.webad.at	ab 150 Euro	Mai 2010